

Obchodní podmínky

I. Základní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) společností

ORCHARD spol. s r.o.

IČ: 25091107

DIČ: CZ25091107

se sídlem:

Rybná 716/24

110 00 Praha 1 – Staré Město

zapsané u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 48908

kontaktní údaje:

email - info@stonebridge.cz

telefon - 725 512 084

adresa prodejny:

Roztylské náměstí 38

141 00 Praha 4

(dále jen „prodávající“)

2. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen: „**kupující**“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese eshop.stonebridge.cz (dále je „**internetový obchod**“). Provozovatel e-shopu je ORCHARD spol. s r.o.

3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

4. Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.

II. Informace o zboží a cenách

1. Informace o zboží, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu internetového obchodu. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty, všech souvisejících poplatků a nákladů. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě. Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.

2. Veškerá prezentace zboží umístěná v katalogu internetového obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.

3. V internetovém obchodě jsou náklady spojené s balením součástí ceny, pokud není u jednotlivého zboží uvedeno výslovně jinak.

4. Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.

III. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby (s ohledem na tarif, který kupující používá).

2. Kupující provádí objednávku zboží těmito způsoby:

- prostřednictvím svého zákaznického účtu, provedl-li předchozí registraci v internetovém obchodě,
- vyplněním objednávkového formuláře bez registrace.

3. Při zadávání objednávky si kupující vybere zboží, počet kusů zboží, způsob platby a doručení.

4. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko ODESLAT OBJEDNÁVKU S POVINNOSTÍ PLATBY. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.

5. Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu informaci o přijetí objednávky na emailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Jedná se o automaticky generovanou informaci o přijetí objednávky do systému, nejedná se o potvrzení objednávky a nedochází k uzavření smlouvy. Přílohou přijetí objednávky jsou aktuální obchodní podmínky

prodávajícího. Kupní smlouva je uzavřena až okamžikem odeslání potvrzení o zahájení vyřizování objednávky prodávajícím na emailovou adresu kupujícího.

6. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena, pokud kupující uhradí kupní cenu dle pozměněné objednávky do tří dnů ode dne zaslání pozměněné nabídky. Pokud nebude kupní cena v této lhůtě uhrazena, platnost pozměněné nabídky automaticky zaniká.

7. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o zahájení vyřizování objednávky prodávajícím. Kupující může zrušit objednávku pouze písemně formou emailu zaslaného z emailové adresy, kterou kupující při objednávce zadal, na email prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.

8. V případě, že došlo ke zjevné chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatická informace o přijetí objednávky podle těchto obchodních podmínek a má právo odstoupit od smlouvy, pokud již kupující obdržel potvrzení o zahájení vyřizování objednávky, a to bez jakýchkoli nároků kupujícího. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a odstoupení od smlouvy a zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena postupem dle čl. III.6 těchto Podmínek. Chybou v ceně se rozumí zejména, nikoli však pouze situace, kdy v ceně zboží chybí či přebývá jedna či více cifer či je cena jinak na první pohled zjevně nesprávná. Chybou v ceně se v případě slevy rozumí zejména, nikoli však pouze situace, kdy sleva na zboží přesahuje 50 %, aniž by takové zboží bylo součástí výprodeje.

IV. Zákaznický účet

1. Na základě registrace kupujícího provedené v internetovém obchodě může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. Ze svého zákaznického účtu může kupující provádět objednávání zboží. Kupující může objednávat zboží také bez registrace.

2. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost, ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Prodávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.

4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
5. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, když kupující svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy a těchto obchodních podmínek.
6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

V. Platební podmínky a dodání zboží

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:

- platné pro: Česká republika

- bezhotovostně on-line platební kartou,
- bezhotovostně převodem na účet prodávajícího do 3 pracovních dnů,
- v hotovosti nebo platební kartou při osobním odběru v provozovně.

- platné pro: Slovensko

- bezhotovostně on-line platební kartou,
- bezhotovostně převodem na účet prodávajícího do 3 pracovních dnů.

2. Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

3. V případě platby v hotovosti (platné v České republice) je kupní cena splatná při převzetí zboží.

4. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.

5. Dárkový poukaz je možné využít pouze při nákupu zboží na kamenné prodejně Stonebridge, Roztylské náměstí 38, Praha 4. Platnost dárkového poukazu je 6 měsíců od data vystavení a lze jej uplatnit jen jednorázově. Dárkový poukaz není možné směnit za hotovost zpět.

5a. ON-LINE dárkový poukaz je možné využít pouze při nákupu zboží na e-shopu s využitím jednorázového unikátního kódu, který bude vystaven po uhrazení dárkového poukazu. Platnost ON-LINE dárkového poukazu je 6 měsíců od data vystavení a lze jej uplatnit jen jednorázově. ON-LINE dárkový poukaz není možné směnit za hotovost zpět.

6. Prodávající nepožaduje od kupujícího předem žádnou zálohu či jinou obdobnou platbu. Úhrada kupní ceny před odesláním zboží není zálohou.

7. Zboží je kupujícímu dodáno:

- na adresu určenou kupujícím objednavce
- osobním odběrem v provozovně prodávajícího, **tj. na kamenné prodejně Stonebridge, Roztylské náměstí 38, Praha 4, 141 00.**

8. Volba způsobu dodání se provádí během objednávání zboží. V případě převzetí zboží na prodejně je pro kupujícího vygenerovaný PIN, kterým je povinen se při převzetí zboží prokázat.

9. Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v objednávce kupujícího a v potvrzení objednávky prodávajícím. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

10. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

11. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.

12. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad je odeslán na emailovou adresu kupujícího.

13. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží, včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

VI. Odstoupení od smlouvy

1. Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, má právo od kupní smlouvy odstoupit.

2. Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dnů

- ode dne převzetí zboží,

- ode dne převzetí poslední dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí
- ode dne převzetí první dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy pravidelná opakovaná dodávka zboží.

3. Kupující nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:

- poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
- o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
- o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu,
- o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které kupující z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,
- v dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku.

4. Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.

5. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít:

- on-line tlačítko v emailu s názvem Vaše objednávka byla přijata
- on-line tlačítko v Zápatí s názvem Odstoupení od smlouvy
- on-line tlačítko v emailu s názvem Detail objednávky
- on-line tlačítko v emailu s názvem Vrácení produktů
- pomocí vzorového formuláře k odstoupení od smlouvy poskytovaný prodávajícím. Odstoupení od kupní smlouvy zašle kupující na emailovou nebo doručovací adresu prodávajícího uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Proávající potvrdí kupujícímu bezodkladně přijetí formuláře.

6. Kupující, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží do 14 dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to v souladu s § 1820 odst. 1 písm. j) a § 1832 odst. 3 občanský zákoník.

8. Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho přijal, a to stejným způsobem a na stejný účet, ze kterého je přijal. Proávající vrátí kupujícímu přijaté peněžení prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasí a pokud mu tím nevzniknou další náklady.

9. Jestliže kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.

10. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, není prodávající povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží předá nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

11. Zboží musí vrátit kupující prodávajícímu nepoškozené, neopotřeбенé a neznečištěné a je-li to možné, v původním obalu. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny. V případě, že je zboží od prodávajícího dodáno v dárkovém balení, tvoří toto dárkové balení součást zboží. Kupující má v takovém případě povinnost vrátit zakoupené zboží zpět vždy v nepoškozeném původním dárkovém obalu. V případě, že kupující nevrátí zboží v původním dárkovém balení, dochází tím k snížení hodnoty zboží a prodávající není povinen přijmout zboží zpět.

12. Proávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyčerpání zásob nebo z důvodu ztráty schopnosti plnit. Proávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím emailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.

13. V případě bankovního převodu a online platby je prodávající oprávněn objednávku stornovat (odstoupit od kupní smlouvy) pokud nebyla ve lhůtě 3 (slovy: tři) pracovních dnů od přijetí objednávky připsána na účet prodávajícího, a v případě platby na kamenné prodejně pokud nebyla provedena ve lhůtě 5 (slovy: pěti) pracovních dnů od přijetí objednávky uhrazena na prodejně. Den přijetí objednávky se považuje za 0. den (slovy: nultý den). Proávající o odstoupení bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím emailové adresy uvedené v objednávce.

14. Formuláře

Formulář k odstoupení od smlouvy lze stáhnout na následujícím odkazu: [Oznámení o odstoupení od kupní smlouvy. Kupující není povinen při odstoupení od smlouvy tento formulář využít.](#)

VII. Práva z vadného plnění, reklamace

1. Proávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:

- má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,

- se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
- zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
- zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

2. Projeví-li se vada v průběhu dvanácti měsíců od převzetí zboží kupujícím, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí. Toto ustanovení se nepoužije u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.

3. V případě výskytu vady může kupující prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat:

- výměnu za nové zboží,
- opravu zboží,
- přiměřenou slevu z kupní ceny,
- odstoupit od smlouvy.

4. Kupující má právo odstoupit od smlouvy,

- pokud má zboží podstatnou vadu,
- pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt téže vady, pokud byla oprava provedena alespoň dvakrát,
- při větším počtu vad zboží.

5. Prodávající je povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné, případně i v sídle nebo místě podnikání. Prodávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

6. V případě, že je zboží od prodávajícího dodáno v dárkovém balení, tvoří toto dárkové balení součást zboží. Kupující má v takovém případě povinnost vrátit zakoupené zboží zpět vždy v nepoškozeném původním dárkovém obalu. V případě, že kupující nevrátí zboží v původním dárkovém balení, dochází tím ke snížení hodnoty zboží a prodávající není povinen přijmout zboží zpět.

7. Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bezodkladně, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se

prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy a kupující má právo od kupní smlouvy odstoupit. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle kupujícího (uplatnění práva z vadného plnění) prodávajícímu.

8. Prodávající písemně informuje kupujícího o výsledku reklamace.

9. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.

10. V případě oprávněné reklamace má kupující právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace. Toto právo může kupující u prodávajícího uplatnit ve lhůtě do jednoho měsíce po uplynutí záruční doby.

11. Volbu způsobu reklamace má kupující.

12. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

13. Formuláře

Formulář [reklamacni-formular](#)

VIII. Doručování

1. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty.

2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.

IX. Další ustanovení

1. Recenze – Spotřebitelské recenze poskytujeme prostřednictvím služby:

a) Ověřeno zákazníky od společnosti Heureka Group, a.s. k ohodnocení zboží a našeho obchodu od našich skutečných zákazníků. Služba Ověřeno zákazníky pomáhá získávat zpětnou vazbu od zákazníka týkající se jeho spokojenosti s kvalitou služeb obchodu a to tak, že se ptáme opravdu jen zákazníků, kteří v našem e-shopu nakoupili. Dotazování provádíme prostřednictvím služby Ověřeno Zákazníky společností Heureka Group zasláním dotazníku zákazníkovi do 10 dní po provedení nákupu. Cílem je získat objektivní a ověřený názor na kvalitu zboží a obchodu, který dá vyniknout kvalitě a vyloučí falešná ohodnocení.

b) Zboží.cz/firmy.cz k ohodnocení zboží a našeho obchodu od našich skutečných zákazníků. Služba pomáhá získávat zpětnou vazbu od zákazníka týkající se jeho spokojenosti s kvalitou

služeb obchodu a to tak, že se ptáme opravdu jen zákazníků, kteří v našem e-shopu nakoupili. Dotazování provádíme prostřednictvím dotazníku společnosti Zboží.cz/firmy.cz, který je jim zasílán, díky implementaci konverzního kódu, do 10 dní po provedení nákupu. Cílem je získat objektivní a ověřený názor na kvalitu zboží a obchodu, který dá vyniknout kvalitě a vyloučí falešná ohodnocení.

X. Mimosoudní řešení sporů

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

2. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

3. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

XI. Závěrečná ustanovení

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

3. Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.

4. Prodávající nenes odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám

umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

5. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám.

6. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

7. Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

8. Kontakt: adresa pro doručování: Stonebridge, Roztylské náměstí 38, 141 00, Praha 4;
adresa elektronické pošty: info@stonebridge.cz; telefon: +420 725 512 084.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 4.12.2024.